A close-up of a logo

Description automatically generated

**Axa prioritară 4:** **Antreprenoriat și economie socială**

**Apel:** **PEO/103/PEO\_P4/OP4/ESO4.1/PEO\_A52 Sprijin pentru infiintarea de intreprinderi sociale in mediul urban  
Titlu proiect:** **Antreprenoriat social urban sustenabil in Regiunea Centru**  
**Cod mySMIS2021 proiect:** **312476**

**Beneficiar:** Parteneriatul FUNDATIA EUROPEANA PENTRU CONSULTANTA IMPLEMENTARE SI DEZVOLTARE – FECID – S; ASOCIATIA INSTITUTUL EDUCATIONAL PENTRU POLITICI SOCIALE MARGARETA -P1, FUNDATIA PROGPERS – P2.  
**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educatie si Ocupare**

**Aprobat**

**Manager proiect**

**FLORINA MICU**

**PLAN DE AFACERI**

***(Denumirea ideii de afaceri)***

***(Solicitant-PERSOANA CARE APLICA)***

***(NUMELE PROPUS AL INTREPRINDERII SOCIALE)***

**Cuprins**

***Informații generale***

**1. Plan de afaceri - sumar**

1.1. Ideea de afaceri

1.2. Viziunea și misiunea întreprinderii sociale

1.3. Obiectivele sociale și de afaceri

1.4. Indicatori economici și sociali

**2. Descrierea afacerii**

2.1. Contextul economic și social

2.2. Problema socială căreia se adresează activitatea IS

2.3. Corelația dintre problema socială și afacerea propusă

2.4. Descrierea activităților din planul de afaceri

2.5. Avantajele competitive ale afacerii propuse

2.6. Analiza SWOT întreprinderii sociale

**3. Produsele și serviciile sociale oferite**

3.1. Relația dintre produsele și serviciile sociale oferite și nevoile sociale

3.2. Caracteristicile produselor / serviciilor sociale oferite precum și impactul social al acestora

3.3. Achizițiile necesare implementării afacerii

**4. Analiza pieței**

4.1. Piața țintă

4.2. Analiza concurenților direcți de produse/servicii sociale

4.3. Identificarea riscurilor asociate și a factorilor de limitare a acestora

**5. Plan de management**

5.1. Amplasarea firmei sociale

5.2. Graficul Gantt

5.3. Echipa de management și echipa de execuție - organigrama firmei

5.4. Politica de personal

**6. Plan de marketing**

6.1. Strategia de marketing

6.2. Mixul de marketing

**7. Planul financiar al afacerii sociale**

7.1. Bugetul investiției

## 7.2. Previziunea veniturilor, cheltuielilor și a indicatorilor financiari ai întreprinderii sociale

**8. Teme orizontale și secundare FSE+)**

8.1. Egalitate de șanse si de gen

8.2. Nediscriminare

8.3. Accesibilitate persoane cu dizabilități

8.4. Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde

8.5. Dezvoltare durabilă – principiul DNSH

**Informații generale**

|  |  |
| --- | --- |
| ***DATE GENERALE*** | |
| **Denumirea ideii de afaceri** |  |
| **Forma juridică a întreprinderii sociale care va fi înființată (societăţile cooperative, cooperativele de credit, asociaţiile şi fundaţiile, casele de ajutor reciproc ale salariaţilor, ale pensionarilor, societăţile agricole, cooperativele agricole, orice alte categorii de persoane juridice care respectă principiile economiei sociale)** |  |
| **Nume și prenume candidat** |  |
| **Județ de domiciliu** | |  | | --- | |  | |  | |  | |  | |  | |  |   ALBA  SIBIU  BRASOV  MURES  HARGHITA  COVASNA |
| **Adresa solicitantului** |  |
| **Număr de telefon** |  |
| **E-mail** |  |
| **Statutul pe piața muncii al candidatului, respectiv categoria de grup tinta\*\*** | |  | | --- | |  | |  | |  | |  | |  | |  |   Șomer  Șomer pe termen lung  Persoană inactivă  Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii  Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă   |  | | --- | |  |   Tineri 30-35 ani |
|  |  |
| **Județul în care se va implementa afacerea socială \*\*** | |  | | --- | |  | |  | |  | |  | |  | |  |   ALBA  SIBIU  BRASOV  MURES  HARGHITA  COVASNA |
| **Orașul în care se va implementa afacerea socială** |  |
| **Numărul total de locuri de muncă nou create prin afacerea socială (minim 4), din care:**   * **cu normă întreagă (8 ore/zi)** * **cu normă parțială (4 ore /zi)** | ……………………………  ...........................................  ……………………………. |
| **Din care pentru categoriile:**  Șomer  Șomer pe termen lung  Persoană inactivă  Persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii  Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă  *(minim 2/3, functie de valoarea bugetului de minimis solicitat, atentie sa corelati conform Metodologiei de selectie PA)* |  |
|  |  |
| **Ajutor de minimis solicitat (TVA inclus)**  **Valoarea contribuției proprii (TVA inclus)** | ...........................................lei |
| .......................................... lei |
| **Total buget plan de afaceri**  (la cursul INFOEURO - 4,9638 - luna iulie 2023) | ........................................... lei |

**Numele complete ale acţionarilor/asociaților/administratorilor, cote de participare vizate (dupa caz):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nume şi prenume** | **Cota actionar (daca e cazul)** | **Actul de idenititate\*** | **Domiciliul** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Total** | **100** |  |  |

***\* Afacerile care fac obiectul planurilor selectate se vor derula în cadrul unor întreprinderi de economie sociala, așa cum sunt acestea definite prin Legea nr. 219/2015 art. 3, 4 si 8 si HG 585/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 219/2015 privind economia sociala. Conform acestor prevederi legale, întreprinderile de economie socială, inclusiv cele de inserție, pot fi înființate din punct de vedere legal, după cum urmează: societățile cooperative de gradul I; cooperativele de credit; asociațiile și fundațiile; casele de ajutor reciproc ale salariaților; casele de ajutor reciproc ale pensionarilor; societățile agricole; orice alte categorii de persoane juridice care, prin actele de înființare și funcționare, demonstrează faptul că activitatea desfășurată are scop social, respecta principiile prevăzute la art. 4 din lege, precum și criteriile prevăzute la art. 8 alin. (4) din lege; federațiile și uniunile persoanelor juridice prevăzute mai sus.***

***Statutul de întreprindere socială se recunoaște prin dobândirea unui atestat de întreprindere socială, în conformitate cu Legea 219/2015 privind economia socială.***

***\*\**** ***se bifează cu „x” în căsuța corespunzătoare***

*Bifați domeniul de activitate in care va activa afacerea propusa si menționați codul/ codurile CAEN:*

| **Domeniu de activitate** | | **Producție** | **Servicii** | **Comerț** | **Cod CAEN** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Principal (un singur cod) |  |  |  |  |
|  | Secundar (maxim 10 coduri) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Plan de afaceri - sumar**

**1.1. Ideea de afaceri**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați ideea de afaceri: activitate, elemente distincte, care pot contribui la succesul afacerii (tehnologia utilizată, experiența anterioară a întreprinzătorului, localizare, etc.); * Prezentați regimul juridic al întreprinderii sociale; * Prezentați și argumentați componenta socială a afacerii propuse. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**1.2. Viziunea și misiunea întreprinderii sociale**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Identificați și argumentați viziunea antreprenorului asupra afacerii sociale; * Prezentați misiunea socială a facerii propuse; * Pentru misiunea socială și misiunea de afaceri se va răspunde la următoarele întrebări:   + Ce este important pentru afacere?   + Menționați grupul vulnerabil căruia vă adresați cu produsele și serviciile întreprinderii sociale;   + Care sunt factorii care vor contribui la succesul afacerii? |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**1.3. Obiectivele sociale și de afaceri**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Definiți și detaliați obiectivele sociale și de afaceri astfel încât să se respecte principiul SMART. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**1.4. Indicatorii economici și sociali**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Menționați rezultatele scontate – inclusiv a celor cuantificabile prin indicatori:  1. Ce rezultate economice și sociale se estimează că se vor obține conform activităților planificate în planul de afaceri? Precizați minim 3 indicatori sociali, măsurabili, care vor fi monitorizați în perioada de implementare a planului de afaceri; 2. Ce rezultate economice estimați că veți obține prin implementarea planului de afaceri? Prezentați valorile estimate pentru cifra de afaceri, profit, număr de angajați, etc, la alegere. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

1. **Descrierea Afacerii**

**2.1. Contextul economic și social**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Descrieți contextul economic și social al zonei de implementare a afacerii sociale; * Descrieți și argumentați modul în care se integrează activitatea IS în contextul social și economic al zonei de implementare. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**2.2. Problema socială căreia se adresează activitatea IS**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare:***   * Identificați problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea IS; * Prezentați impactul social asupra comunității, beneficiarii activității IS, etc. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**2.3. Corelația dintre problema socială și afacerea propusă**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Descrieți modul în care planul de afaceri propus ameliorează sau rezolvă problema socială identificată. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**2.4. Descrierea activităților din planul de afaceri**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Descrieți activitățile din planul de afaceri, inclusiv tipuri de documente necesare înființării întreprinderii sociale, precum și avizele și autorizațiile necesare derulării activității. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**Descrierea tipului de autorizatii/certificari necesare pentru functionare** *(ex SANEPID, Mediu, etc)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tip autorizație/ certificare** | **Condiții care trebuie îndeplinite conform legislației** | **Taxe de**  **autorizare/ certificare (dacă e cazul)** | **Timp aproximativ pentru obținerea autorizației/certificării** |
|  |  |  |  |

**2.5. Avantajele competitive ale afacerii propuse**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați motivele pentru care afacerea socială va fi una de succes, prezentând punctele forte ale afacerii ​și oportunitățile identificate pe piață. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**2.6. Analiza SWOT a întreprinderii sociale**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Realizați o matrice SWOT (puncte forte, puncte slabe, oportunități și amenințări) care definesc afacerea propusă; * Analiza SWOT este premergătoare strategiei de valorificare a punctelor forte, identificate la nivel intern, și a oportunităților identificate la nivel extern. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Strenghts – Puncte Tari** | **Weaknesses – Puncte Slabe** |
|  |  |
| **Opportunities- Oportunitati** | **Threats- Pericole/Amenintari** |

**3. Produsele și serviciile sociale oferite**

**3.1. Relația dintre produsele și serviciile sociale oferite și nevoile sociale existente**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați argumentat corelația dintre nevoile sociale ale clienților și oferta de bunuri/servicii sociale a IS (relevanța produselor/serviciilor oferite din perspectiva nevoilor identificate la nivelul pieței țintă). |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**3.2. Caracteristicile produselor / serviciilor sociale oferite precum și impactul social al acestora**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați produsele și serviciile pe care firma le va realiza punctând elementele de diferențiere în raport cu concurența; * Prezentați furnizorii firmei. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**3.3. Achizițiile necesare implementării afacerii**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentarea achizițiilor (echipamente, servicii, licențe etc.) necesare implementării afacerii. Vor fi prezentate tipurile de produse/servicii/lucrari care fac oboiectul investitiilor propuse in planul de afaceri incluzand specificatiile/ utilitatea/caracteristicile tehnice precum si integrarea si justificarea echipamentelor/serviciilor/lucrarilor achizitionate in procesul de productie/prestare de servicii. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**4. Analiza pieței**

**4.1. Piața țintă**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Descrieți piața țintă ținând cont de analizele de piață, analize care să includă și piața produselor sau serviciilor sociale vizate. * Realizați segmentarea pieței - descrieți clienții potențiali în funcție de vârstă, gen, venituri, tipurile de companii în funcție de cifra de afaceri, locația geografică, etc,). |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**4.2.** **Analiza concurenților direcți de produse/servicii sociale**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Descrieți competitorii direcți – firmele care oferă aceleași produse și servicii sociale nevoile pentru nevoile sociale ale consumatorilor.   + Descrieți punctelor tari și slabe ale produselor/ serviciilor oferite de competitori.   + Prezentați avantajele competitive |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**4.3** **Identificarea riscurilor asociate și a factorilor de limitare a acestora**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * + Identificati riscurile posibile in perioada de implementare a proiectului, precum și în perioada de sustenabilitate a proiectului, analizati capacitatea de răspuns la riscurile identificate, măsurile de reducere și contracarare a acestora |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Risc Identificat** | **Impact estimat** | **Masuri de prevenire/diminuare impact** |
|  |  |  |

**5. Plan de management**

**5.1. Amplasarea firmei sociale**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați localizarea firmei, a punctelor de lucru precum și a avantajelor conferite de amplasare; * Firmele sociale nou înființate trebuie să aibă sediul social și, punctul/ punctele de lucru în mediul urban, în regiunea Centru |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**5.2. Graficul Gantt**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Activitatea | Anul | | | | | | | | | | | | Anul | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | .. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5.3. Echipa de management și echipa de execuție – organigrama firmei**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați echipa de management și echipa de execuție (experiență, responsabilități, limite de competență, funcție) precum și contribuția fiecărui membru al echipei la reușita afacerii sociale; * Prezentați organigrama firmei * Minim 2 sau 3 (functie de bugetul de minimis solicitat) din Persoanele din echipa de management sau execuție trebuie să îndeplinească una din următoarele cerințe:   + Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă   + șomeri   + șomeri de lungă durată   + persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii   + persoane inactive |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Funcţia în echipa entitatii de economie sociala** | **Principalele responsabilităţi pe scurt** | **Studii/**  **Experienţa în domeniu** | **Specializări cu impact asupra entitatii de ecomie sociala propusa** |
|  |  |  |  |

Max 10.000 caractere

**5.4. Politica de personal**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați metodele de recrutare și selecție, motivare și evaluare a personalului; * Definirea postului și a cerințelor acestuia; * Documentele prezentate de candidat; * Prezentarea demersurilor prin care se aleg persoanele care întrunesc cunoștințele și aptitudinile necesare posturilor; * Prezentarea unor tehnici și strategii de motivare a personalului (discuții, întâlniri, etc.). |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**6. Plan de marketing**

**6.1. Strategia de marketing**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Elaborați strategia de marketing(obiective, campanii de marketing, țintele vizate în special în domeniul social). |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**6.2. Mixul de marketing**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Elaborați și descrieți politica de produs, preț, distribuție și promovare; * Politica de produs - se va realiza o descriere cât mai detaliată a produsul/produselor oferite: descriere tehnică, ambalaj și alte caracteristici specifice; * Politica de preț - se va descrie modul în care se stabilesc prețurile (pe baza costurilor si asigurării marjei de profit, pe baza analizei concurenței etc.); * Politica de distribuție - se vor descrie activitățile care se derulează de la producător la consumatorul final, cum se va derula procesul de vânzare, canalele de distribuție, sistemul de livrare, rețeaua de distribuție etc; * Politica de promovare - se va descrie modul în care se va promova IS și produsele ei, mijloacele de publicitate și promovare. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**7. Planul financiar al afacerii sociale**

**7.1. Bugetul investiției**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * *Se va prezenta bugetul investiției de lansare pentru care se solicită finanțarea nerambursabilă prin ajutor de minimis. Veți introduce toate tipurile de cheltuieli care vor face obiectul subvenției – cheltuieli necesare investiției și funcționării afacerii, conform categoriilor de cheltuieli eligibile.* * *Inserați atâtea linii cât aveți nevoie. La categoriile de cheltuieli unde TVA nu se aplică, nu veți completa nimic.* * *Tabelul va centraliza datele din* ***anexa 2 – Macheta financiară - Buget investiție*** * *Se vor detalia și se vor explica cheltuielile cuprinse în bugetul investiției.* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt** | **Element de investiție/ Cheltuieli operaționale pentru care se solicită finanțare nerambursabilă** | **UM** | **Valoare unitară (cu TVA sau fără conform instrucțiunii)** | **Valoare totala eligibila**  **(2 x 3)** | **Justificare necesitate investiție** |
| **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTAL** | | |  |  |

## **7.2. Previziunea veniturilor, cheltuielilor și a indicatorilor financiari ai întreprinderii sociale**

## **Previziunea veniturilor**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * *În această secțiune se va estima volumul vânzărilor pe fiecare produs/serviciu realizat pentru primii 3 ani de funcționare.* * *Se vor prezenta și ipotezele pe baza cărora v-ați construit previziunile financiare, astfel încât să explicați modul în care ați estimat volumul producției/serviciilor vândute precum și prețurile/tarifele estimate, împreună cu modul în care estimați că vor evolua acestea în următorii 3 ani.* * *Tabelul va centraliza datele din* ***anexa 3 – Macheta financiară-Previziunea veniturilor*** |

| **Anul** | **Produsul/Serviciul** | **Valoarea**  **(fără TVA)** | **Total venituri** |
| --- | --- | --- | --- |
| *0* | *1* | *4* | *5* |
| **Anul I** | Produs/Serviciu 1 |  |  |
| Produs/Serviciu 2 |  |
| ...... |  |
| Produs/Serviciu n |  |
| **Anul II** | Produs/Serviciu 1 |  |  |
| Produs/Serviciu 2 |  |
| ....... |  |
| Produs/Serviciu n |  |
| **Anul III** | Produs/Serviciu 1 |  |  |
| Produs/Serviciu 2 |  |
| ......... |  |
| Produs/Serviciu n |  |

## **Previziunea cheltuielilor**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * *În această secțiune se va estima volumul cheltuielilor efectuate pentru primii 3 ani de funcționare.* * *Se vor prezenta și ipotezele pe baza cărora v-ați construit previziunile financiare, astfel încât să explicați din ce se compun cheltuielile de funcționare și cum evoluează valorile estimate ale acestora, daca au caracter fix sau dacă depind de volumul producției sau vânzărilor.* * *Tabelul va centraliza datele din* ***anexa 4 – Macheta financiară-Previziunea cheltuielilor*** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **An**  **Categorie de cheltuieli** | **An 1** | **An 2** | **An 3** |
| 1 | Cheltuieli cu materiile prime/mărfuri și materialele consumabile aferente desfășurării activității de exploatare |  |  |  |
| 2 | Salarii (inclusiv viramente angajat și angajator)\* |  |  |  |
| 3 | Chirii |  |  |  |
| 4 | Utilități (energie electrică, apă, canalizare, energie termică etc) |  |  |  |
| 5 | Costuri funcționare birou |  |  |  |
| 6 | Cheltuieli promovare (marketing) |  |  |  |
| 7 | Cheltuieli reparații /întreținere |  |  |  |
| 8 | Asigurări |  |  |  |
| 9 | Impozite, taxe și vărsăminte asimilate, Impozitul pe venitul microîntreprinderii |  |  |  |
| 10 | Cheltuieli poștale și taxe de telecomunicații |  |  |  |
| 12 | Cheltuieli privind deplasările la târguri și taxe de participare |  |  |  |
| 13 | Cheltuieli taxe notariale și traduceri |  |  |  |
| 14 | Alte cheltuieli de exploatare |  |  |  |
| 15 | Cheltuieli cu amortizările\*\* |  |  |  |
|  | **Cheltuieli pentru exploatare - total** |  |  |  |

**8. Teme orizontale și secundare FSE+**

**8.1. Egalitate de șanse și de gen**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați cum combateți discriminarea pe criterii de gen; * Precizați dacă și cum veți lua în considerare atât interesele, nevoile și prioritățile femeilor cât și ale bărbaților. * Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie părți din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**8.2. Nediscriminare**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați cum combateți discriminarea pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, handicap, vârstă sau orientare sexuală și a dificultăților de acces de orice tip. * Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie părți din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**8.3. Accesibilitate persoane cu dizabilități**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați cum veți acționa pentru a susține șanse egale pentru persoanele cu dizabilități (acces la locuri de muncă, la viața socială, etc.); * Precizați ce instrumente de accesibilizare puteți folosi (parcări, rampe de acces, lifturi adaptate, echipamente pentru nevăzători, etc.). * Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie părți din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+. |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**8.4. Contribuția la competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * Prezentați dacă și cum vă adaptați activitatea sau ce măsuri luați în scopul susținerii economiei verzi; * Precizați dacă și cum aveți de gând să contribuiți la crearea locurilor de muncă verzi. * Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie părți din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+. * *Atenție sa prevedeti si „achiziții verzi”, respectiv „achiziții ecologice” si sa le documentați si argumentati ca atare, atât in aceasta secțiune, dar si corelat cu celelalte secțiuni (achiziții etc).* |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**8.5. Dezvoltare durabilă – principiul DNSH**

|  |
| --- |
| ***Instrucțiuni de completare***   * *În această secțiune, în funcție de specificul activității, prezentați măsuri care promovează concret dezvoltarea durabilă.* * *Conform Comisiei Europene, prin acronimul DNSH se înțelege „do no significant harm” care în traducere înseamnă „a nu prejudicia în mod semnificativ”.* *Principiul DNSH se utilizează pentru a ne asigura că proiectele sunt sustenabile, responsabile față de societate și prietenoase cu mediul și pot contribui la generarea de beneficii pe termen lung pentru mediul natural și generațiile viitoare.* * *Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate (fie exclusiv, fie parti din anumite cheltuieli) dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+.* |

|  |
| --- |
|  |

Max 10.000 caractere

**8.6.** **Investiții în întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri)**

***Instrucțiuni de completare***

* *În această secțiune, în funcție de specificul activității, prezentați măsurile care contribuie la investițiile in întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), precum: angajarea de resurse umane, achiziția de echipamente si tehnologie, servicii pentru dezvoltarea afacerii etc.*

Cuantificați concret, sumele si valorile bugetate dedicate acestei teme orizontale/secundare FSE+.

Max 10.000 caractere

**Notă : În redactarea planului de afaceri vă rugăm să prezentați informații în caseta aferentă fiecărui punct din structură, eliminând caseta cu instrucțiunile de completare corespunzătoare.**

**Anexele 2,3,4**

**Macheta financiară a Planului de afaceri (document excel)**